Niveau(x) d'enseignement: 7 Numéro EDUQ : 8470216
Centre d'intérêt: 220

Guiomar, Marie-Germaine.

Rapport d'enquête sur les intérêts philosophiques des étudiants / Marie-Germaine Guiomar pour le Département de philosophie, Collège de Sherbrooke. -- Sherbrooke : Le Collège, 1984.
24 p. : 4 graph. ; 28 cm.

Descripteur(s): *Valeurs de l'étudiant *Attitude de l'étudiant *Attitude sociale *Philosophie *Questionnaire *Collégial (Niveau)

Identificateur(s) de sujet: *Rôle sexuel

L'étude porte sur les valeurs auxquelles souscrivent les étudiants du collégial. Elle tente de mettre en valeur le fait que les étudiants ont des bezoins philosophiques. Parmi les points abordés, outre les questions d'identification, mentionnons le choix des valeurs, les rôles sexuels, les projets de vie, les jugements portés sur les parents et les enseignants.

L'enquête a été menée à l'automne 1983 auprès de 120 étudiants du collège de Sherbrooke. Au total, 61 étudiants ont accepté de répondre au questionnaire, lequel est reproduit en annexe.

Plus que leurs aînés, les jeunes semblent dégagés de l'omniprésence de l'argent. Ils manifestnt également une autonomie morale qui s'exprime à la fois par leur lucidité et une bonne dose d'indulgence; cette autonomie est toutefois contrebalancée par une dépendance voire une certaine vulnérabilité vis-à-vis de leurs aînés qu'annonce leur besoin de communication et de compréhenrion. Les rapports garçons-filles sont également teintés d'ambivalence: les stéréotypes côtoient l'émergence d'une image de l'homme et de la femme beaucoup plus libre au niveau du style de vie. Par ailleurs, les mass-média et une certaine sagesse populaire semblent encore guider les étudiants dans leur façon de classer les valeurs.

Type de document: r
Région(s) administrative(s): 05

EDUQ 8470216

MARIE-GERMAINE GUIOMAR

POUR LE

DEPARTEMENT DE PHILOSOPHIE

RAPPORT D'ENQUETE

SUR LES

INTERETS PHILOSOPHIQUES

DES ETUDIANTS

COLLEGE DE SHERBROOKE
JANVIER 84

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION---------- p. 1

I PRESENTATION DE L'ECHANTILLON---------- 2

II QUANTIFICATION DE L'ACTIVITE---------- 3

III LE REVENU: UN POINT TRES CONFUS---------- 5

IV EVALUATION DE LA SATISFACTION ET SEUIL DES REVENUS---------- 6

V LE LOGEMENT / LE JUGEMENT---------- 7

VI LES PARENTS / LES VALEURS---------- 10

VII LES VALEURS EXPRIMEES PAR LES COMPORTEMENTS------- 11

VIII LES VALEURS PENSEES---------- 13

IX LES VALEURS CLASSEES---------- 16

X LES PROFESSEURS JUGES---------- 22

CONCLUSION---------- 24

APPENDICE: ECHANTILLON DU QUESTIONNAIRE

INTRODUCTION

Cette enquête menée au nom du département de philosophie du Collège visait à mettre en lumière le fait que les étudiants ont des besoins philosophiques. Réalité dont les professeurs de philosophie ne doutent pas, réalité dont les "penseurs" ne doutent pas (qu'on songe aux débats, opinions, discours, publication que les faits de la vie moderne suscitent).

Réalité mal reconnue par les gestionnaires de l'enseignement - mais le fait n'est pas nouveau: si la "philosophie est éternelle", sa mauvaise presse l'est aussi.

Par expérience, nous savons que les préoccupations morales (que dois-je faire? Comment juger? Pourquoi juger?) sont les plus pressantes. Ce sont donc celles-là que nous avons essayé de cerner ici.

On verra dans les pages qui suivent que les cégépiens et les cégépiennes en 83-84 présentent un curieux mélange du conformisme le plus navrant et du renouveau des moeurs et des mentalités dont le féminisme (au sens large) a été l'avant garde. Curieux mélange aussi de critique lucide et de contradictions. Désir d'autrui souvent.

Cette enquête a été réalisée grâce à la collaboration de tous les professeurs du département. Un échantillon aléatoire de 120 noms répartis en collèges I et II a été dressé, 61 réponses ont été compilées (un merci particulier à Jean-Pierre Walsh pour sa participation à ces fastidieux travaux) le travail a été fait à la main: je m'explique, c'était ma façon personnelle d'enterrer mes méthodes périmées avant d'entrer dans l'ère informatique.

Tout compte fait un rapport d'enquête vous est soumis sans prétention, mais avec la conviction que ce genre de travail peut nous être très utile.

I. PRESENTATION DE L'ECHANTILLON

Les étudiants enquêtés se répartissent également en garçons (31) et filles (30).

Nous avons un peu plus de répondants en Collège I qu'en Collège II (ce qui est conforme à la répartition globale). Par contre nous avons un peu plus de répondants en formation générale qu'en formation professionnelle, ce qui est un peu différent de la répartition réelle.

Un petit nombre d'étudiants (3) ont répondu qu'ils suivaient des cours en Collège III: nous les avons additionnés aux Collège II, puisque normalement les cours de philosophie sont terminés avec la fin de la deuxième année.

L'âge moyen des étudiants: 18.3 ans

	COLLEGE I		COLLEGE II		
SEXE	GENERAL	PROFESS.	GENERAL	PROFESS.	TOTAL
F	9	8	5	8	30
G	10	9	8	4	31
TOTAL	36		25		61

Répartition selon le sexe, les niveaux et orientations des études.

II. QUANTIFICATION DE L'ACTIVITE

Les étudiants sont des gens actifs, même si au terme du revenu ce n'est pas ainsi qu'on les considère.

Les filles avouent suivre entre 11 et 35 heures de cours par semaine. Les garçons de 15 à 32 heures. Le nombre d'heures de cours doit approximativement être doublé pour obtenir une évaluation de l'activité globale d'études (cours, laboratoires, exercices, études, recherches, travaux).

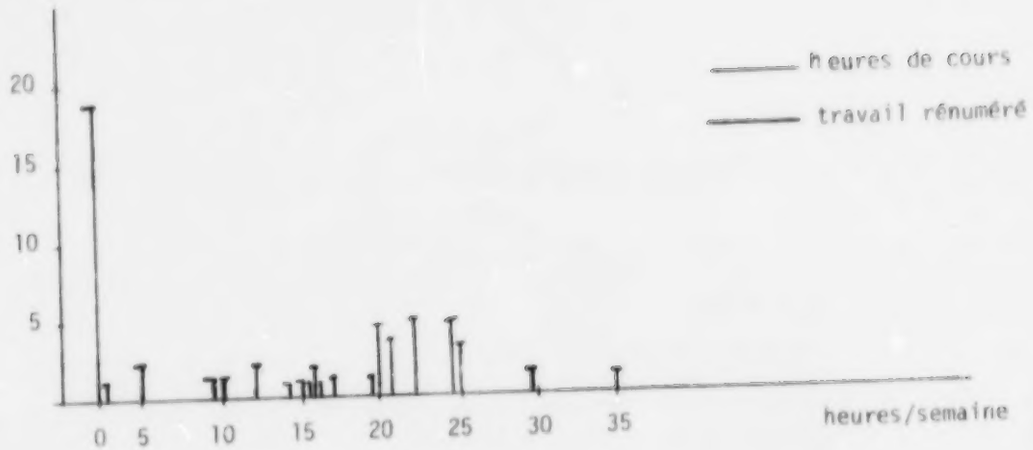
Outre le temps consacré à l'activité principale 12 filles et 18 garçons travaillent quelques heures par semaine pour gagner de l'argent.

Remarque:

On notera que le taux d'activité des cégépiens est sensiblement analogue à celui des adultes. Il est hors de question de tirer ici des conséquences de cette constatation; pour des fins de réflexion sur la philosophie des jeunes, il serait quand même intéressant d'en profiter pour se questionner:

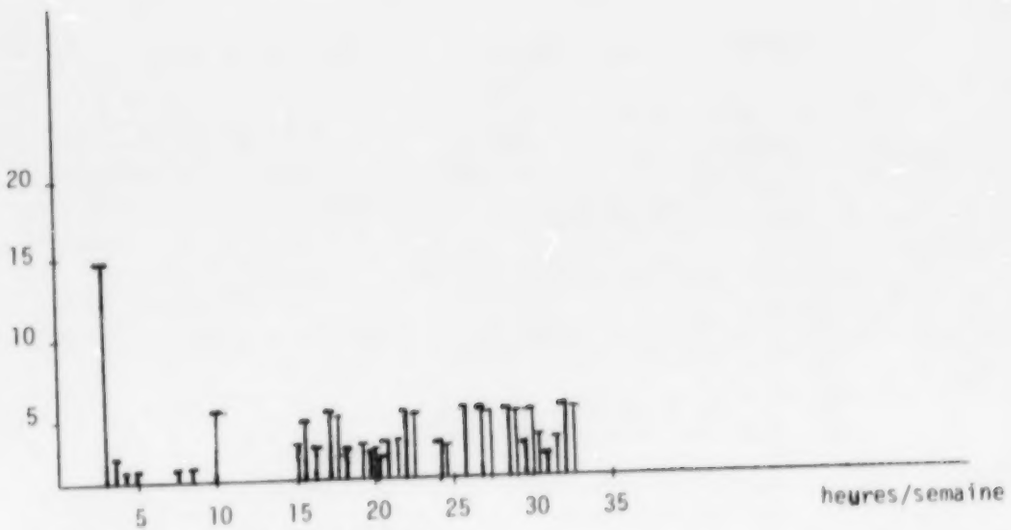
- les étudiants ont-ils le temps de penser?
- le passage au Collège (2 ans, 3 ans) favorise-t-il la recherche personnelle, la réflexion?
- le taux d'activité et le découpage des activités ne "vieillissent-ils" pas prématurément les mentalités?
- Doit-on se préoccuper du fait que les étudiants ne "digèrent" pas vraiment ce qu'ils apprennent durant leurs études?
- L'accélération du rythme de vie global que les adultes déplorent souvent n'épargne pas les jeunes.

FILLES



Taux d'activité des filles

GARCONS



Taux d'activité des garçons

Remarque: On notera que les garçons ont un taux d'activité plus élevé que les filles. Ils ont tendance à suivre plus d'heures de cours et consacrent plus d'heures à gagner de l'argent. On peut se demander si c'est parce que leur désir d'indépendance financière est plus grand? Ou parce qu'il leur est plus facile de trouver du travail? Ou parce que leurs besoins et désirs sont plus coûteux? Ou.....?

III. LE REVENU: UN POINT TRES CONFUS

Les filles déclarent un revenu mensuel variant de 0 à 350 dollars.

Les garçons à la même question répondent de 0 à 800 dollars.

Il est évident qu'un grand nombre d'étudiants ignorent la définition de revenu, ou plutôt ont tendance à l'assimiler à la source (1) (provenance des fonds) sans considération du pouvoir d'achat.

Les parents demeurent les grands pourvoyeurs de fonds (chiffres sans considération de sexe)

27 étudiants (44%) reçoivent d'eux au moins les 3/4 de leur argent.

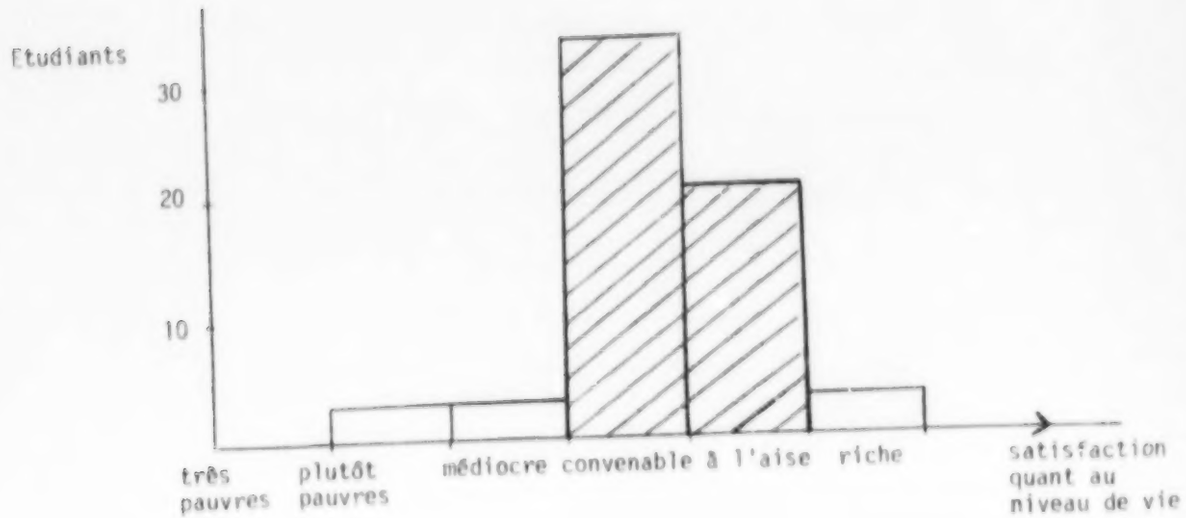
26 étudiants (42%) en reçoivent entre 1/4 et 3/4 .

8 étudiants (13%) en reçoivent moins de 1/4.

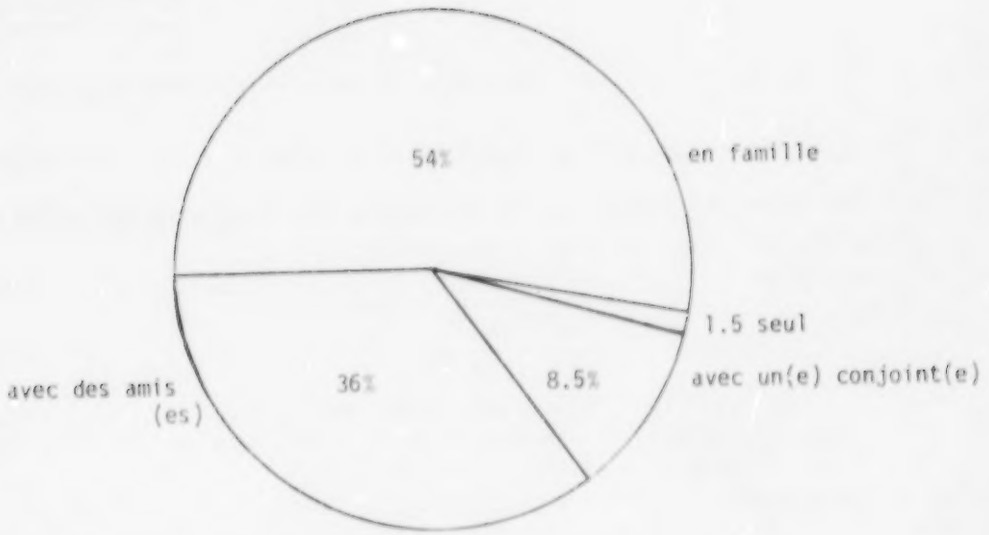
(1) Parents, bourses, salaires

IV. EVALUATION DE LA SATISFACTION ET SEUIL DES REVENUS

Six étudiants (10%) considèrent l'argent comme une de leurs 3 principales valeurs. Parmi ces 6 étudiants, 4 dépendent totalement de leurs parents. Mais il reste 23 étudiants dans le même cas qui ne classent pas l'argent parmi les valeurs les plus importantes. Comme ils le disent eux-mêmes, ils ne sont pas "matérialistes". Mieux même la majorité des étudiants se disent satisfaits de leur sort, comme si leurs revenus et leur niveau de vie étaient indépendants.



V. LE LOGEMENT / LE JUGEMENT



Répartition des types de logement

Plus de la moitié des étudiants habitent avec leur famille (ce que la grande dépendance financière aurait pu laisser soupçonner!) Les étudiants qui habitent avec leurs parents jugent ainsi les défauts (de leurs parents) dont ils ne voudraient pas hériter.

Leurs parents sont: vieux jeux, bornés, surprotecteurs et manquent de confiance.(14 répondants)

D'autres sont accusés de défauts de vie quotidienne (maniaques de la propreté par exemple). (4 répondants)

et même de défauts "moraux": hypocrisie (1)
menteur (1)
religieux (1)

mais 9 personnes ne mentionnent aucun défaut chez leurs parents.

Par contre les étudiants qui n'habitent pas avec leur famille sont moins indulgents, ou si on préfère, plus critiques:

En effet 3 seulement ne signalent aucun défaut.

Ils sont plus nombreux aussi à dénoncer des défauts de moralité:

- manque de courage (1)
- manque de modestie (1)
- jugement trop hâtif (1)
- égoïstes(1)
- démoralisants (1)
- injustes(1)
- moralement traditionnels (8)

quant aux défauts de comportement les plus fréquents, ils sont relatifs à la communication et à la compréhension (4),

suivent:

- la routine (3)
- à l'immaturité émotive (2)
- l'alcoolisme (2)
- l'indécision (2)
- le stress (1)

Si l'éloignement rend plus sévères au regard des défauts, la perception des qualités que l'on reconnait aux parents est plus homogène
Dans les deux groupes, les qualités dominantes avouées ont l'étudiant pour bénéficiaire:

- COMPREHENSION
- CAPACITE DE COMMUNIQUER

Remarque: On notera plus loin que ces deux aptitudes en "qualités" sont très recherchées par les étudiants. Elles sont en effet encore mentionnées à propos des professeurs et du portrait de la "femme idéale."
Pourquoi? Les étudiants sont-ils encore l'objet de ce qu'autrefois on appelait le "solipsisme de l'adolescence"? Traversent-ils encore la crise qui fait à la fois rejeter l'autorité mais désirer la rencontre d'autrui? Ou encore sont-ils influencés par ce leitmotiv qui traverse les masses et selon lequel on "communiquerait" moins qu'autrefois?

QUALITES	VIVANT EN FAMILLE	AILLEURS
Compréhension* & Communication	22	10
Affection	2	8
Générosité**	9	11
Aimables et sociables	4	3
Francs et honnêtes	2	4
Patients	3	1
Responsables	1	2
Intelligents	1	
Travaillants	1	3
FILLES	14	15
GARCONS	18	13

Jugements positifs sur les parents en fonction du logement

On notera que la perception des parents par les étudiants est dans l'ensemble plutôt, positive (plus de la moitié mentionnent plus d'une qualité) et qu'elle n'est pas influencée par le sexe.

---

* la "compréhension" est aussi une manière de nommer le respect de la liberté d'autrui et la confiance.

** La "générosité" inclut la reconnaissance de l'aide financière.

VI. LES PARENTS, LES "VALEURS"

Les professions des parents

52.2% des pères sont des "cols bleus"

34.5% des "cols blancs"

5% des agriculteurs

quant aux mères 54% sont des ménagères,

26% des "cols blancs"

19% des "cols bleus"

85% des parents vivent ensemble

Nous sommes maintenant en mesure de nous demander s'il y a une corrélation entre ce vécu familial et les "valeurs" auxquelles croient les étudiants.

Nous leur avions posé la question "vous imaginez vous marié(e) toute votre vie avec la même personne?": Cette question est en corrélation (faible) positive avec la situation conjugale de leurs parents. Autrement dit il est possible que les étudiants dont les parents vivent ensemble soient plus portés à croire à la vie de couple durable.

VII. LES VALEURS EXPRIMEES PAR LES COMPORTEMENTS

La grande majorité des répondants souhaite vivre une vie de couple durable, autant chez les garçons que chez les filles.

Pourtant, alors que 60% des filles nomment l'Amour parmi les 3 valeurs principales auxquelles elles attachent de l'importance, seulement 39% des garçons considèrent l'amour comme un bien auquel ils tiennent.

> Il y a donc peu de changement dans les aspirations amoureuses de cette génération de Cégépiens, comparée aux générations antérieures.

Le "conformisme" au niveau des "valeurs" se réflète-t-il au niveau de l'image des rôles et des comportements familiaux?

Question:	"Normalement" qui doit faire vivre la famille?		
Réponses:	les deux ensembles:	19 garçons;	61% des garçons
		23 filles;	76% des filles
	Peu importe:	8 garçons;	25%
		7 filles;	23%
	L'homme:	4 garçons;	6%
		0 fille;	

Responsabilité familiale selon le sexe

Ce tableau indique des changements au niveau des mentalités. Si les garçons sont légèrement plus conservateurs que les filles, on peut quand même voir s'amorcer une EGALISATION des rôles.

Responsabilité de l'éducation

Question: "Pensez-vous que les mères sont plus que les pères responsables de l'éducation des enfants?"

Réponses: OUI { 22.5% des garçons
16 % des filles

La grande majorité des garçons (77.5%) se sent impliquée dans cette responsabilité éducative, que par ailleurs 84% des filles veulent partager. On peut, pensons-nous, affirmer qu'un changement lent mais réel s'est affirmé dans la morale familiale.

C'est ce que confirment les réponses à la question:

"Imaginez-vous que vous pourriez élever un enfant sans conjoint(e)?"

	Filles	Garçons
Oui	43%	29%
Non	27%	32%
Je ne sais pas	30%	39%

Le fait que les filles "portent l'enfant", comme on dit, leur donne sans doute plus d'assurance dans leur réponse affirmative. Mais on ne doit pas masquer les réponses des garçons, qui expriment une tendance nette vers l'affirmation (ou le désir?) de la paternité: phénomène vraiment récent qui n'est pas contradictoire avec le souhait d'une union durable.

Comme cette division des rôles, dans la tradition, inclut aussi la charge des tâches domestiques on sera intéressé de noter que tout n'est pas encore limpide dans la cuisine:

En effet alors que 97% des filles s'attendent à ce que l'homme "idéal" partage les tâches ménagères, seulement 77% des garçons l'admettent!

VIII. LES VALEURS PENSEES

Nous avons également demandé aux étudiants "Quelles sont les qualités de la femme idéale?"

Alors que 3 garçons et 2 filles ont coupé court en disant que cette dernière n'existe pas, les autres ont répondu d'abondance.

Nous avons noté les réponses (tableau suivant).

Nous les avons regroupées selon les catégories:

a) qualités de la personne en soi
b) qualités pour autrui.

Nous avons indiqué la fréquence des réponses lorsqu'elle dépassait l'unité. Nous mettons en évidence les réponses qui diffèrent selon le sexe.

Au delà d'une lecture romanesque nous demandons à nos lecteurs et lectrices de tenir compte de quelques dimensions en examinant les réponses; à savoir: l'éducation accessible aux filles a changé beaucoup plus que celle réservée (autrefois) aux garçons et l'image de la "femme idéale" a été bouleversée bien davantage que celle de "l'homme idéal". Le terme idéal, un peu absurde, nous fait tomber d'accord avec les 5 répondants qui se sont abstenus; nous devons donc l'interpréter comme une image de la perfection (de soi-même pour les filles et d'autrui pour tous). A nous de lire entre les stéréotypes un "espace philosophique" ou se bâtit la conscience de soi, la conscience d'autrui et l'aspiration morale.

GARÇONS	FILLES
Intelligence (16)	Intelligence (8)
Ouverture d'esprit et jugement. (5)	Capable d'émettre ses opinions Consciente des problèmes d'actualités.
Libérée	Moralement belle (3)
"Ne se laisse pas piler sur les pieds"	Autonome (8)
A de l'initiative	A un but dans la vie (2)
Responsable (2)	Responsable (4)
Bien dans sa peau	Bien dans sa peau (2)
Généreuse (5)	Généreuse
Franche et honnête (3)	Confiance en soi (4) Franche et honnête (3)
Respectable	Sens de l'humour (2)
Active (et travaillante) (5)	Active (et travaillante) (5)
Energique (2)	Courageuse
	Combattive
	Ambitieuse
	Débrouillarde (2)
Cultivée	Cultivée
A un emploi important	Elle exerce un métier rémunérateur (7)
Riche	Riche (2)
Grande, Sportive, rêveuse, féministe, individualiste	
A de bonnes idéologies	
Belle (ou jolie) (15)	belle (ou jolie) (4)
féminine et bien mise (3)	féminine (2)
Ordonnée	Ordonnée
Joyeuse et optimiste (6)	joyeuse (s)

(suite autre feuille)

GARÇONS	FILLES
Egale à l'homme	Egale à l'homme Capable de faire comprendre aux hommes la situation des femmes.
Compréhensive (12)	Compréhensive (10)
Gentille et patiente (6)	Gentille, patiente, calme, douce (6)
Bonne mère et aime les enfants (2)	Bonne mère et aime les enfants (5)
Aimable, souriante et bon caractère (11)	Aimable, souriante, agréable et bon caractère (1)
Sociable (3)	Sociable (4)
Capable de communiquer	Capable de communiquer (4)
	Sensible Polie Discrète Bonne cuisinière
Pas jalouse	Pas jalouse (3)
On peut lui faire confiance	
A les même goûts que son conjoint (2)	
Amoureuse (3)	
Me rende amoureux	
Fidèle (2)	
Tendre et affectueuse (2)	
Sensuelle	
Sexuelle	
MA FEMME	

Nous soulignons les caractéristiques dont la fréquence est égale oû supérieure à 10%.

Les garçons et les filles s'entendent pour valoriser la compréhension, la gentillesse et la patience: qualités "féminines" par tradition.

Par contre ils diffèrent de façon très significative sur ces caractéristiques comme:

L'intelligence: deux fois plus de garçons que de filles la mentionnent, par contre ces dernières mettent de l'avant la capacité de faire son chemin par soi-même dans la vie (que les garçons ne mentionnent qu'à peine).

La beauté et l'apparence physique en général est beaucoup plus souvent mentionnée par les garçons que par les filles.

Si les réponses à cette question - portrait de la femme idéale confirment la tendance observée ci-dessus, on peut avancer la supposition que les filles ont une perception de leur rôle, en transformation, si on la compare à la perception qu'en ont eu leurs mères et grands-mères. Cependant les cégépiennes en 83-84 n'emploient pas le ton de la revendication lorsqu'elles affirment leur indépendance maternelle et/ou leur autonomie morale. Leur jeune âge, peut être aussi la localisation "semi-urbaine", "semi-rurale" de leur habitat, sont-ils des facteurs qui expliquent qu'une fraction seulement des étudiantes se considèrent elles-mêmes comme les héritières de la révolution féministe"?

Quant au rôle maternel, il semble avoir beaucoup perdu de son prestige; les filles plus que les garçons s'y intéressent mais cela demeure dans des proportions faibles (16%, 6%).

Globalement on pourrait dire que les garçons semblent avoir la "tentation" de la femme accomplie dont la télévision offre le mirage, quant aux filles elles ont la "tentation d'elles-mêmes et du monde, mais sans pour autant oublier totalement la femme "popotte" dont elles sont aussi les héritières: belle synthèse de deux morales contradictoires à accomplir!

Il va de soi que parler d'un "personnage idéal" c'est parler de quelqu'un qui n'existe qu'à l'état de désir ou de source d'inspiration. En quoi ce personnage reflète-t-il les valeurs humaines auxquelles on attache de l'importance, c'est une autre question.

IX. LES VALEURS CLASSEES

En deça de cet idéal, il y a la réalité; du moins celle que chacun et

chacune construit dans son univers mental.

Nous avons proposé une liste de 13 "valeurs" aux étudiants en leur demandant de les classer par ordre d'importance.

La compilation de leurs réponses apparait dans le tableau suivant.

Notons cependant au préalable que nous avons utilisé la notion de valeur sans définition, mais conscients de l'usage abondant qui en est fait dans les média et dans le vocabulaire populaire (qu'on songe à la "crise des valeurs").

Sous le vocable de VALEUR qui permet d'estimer un attachement à des biens que l'on possède ou qu'on désire nous avons regroupé des concepts dont la connotation est très diverses.

Les voici:

CONCEPTS A CONNOTATION MORALE CLASSIQUE

Plaisir: Principe de l'hédonisme souvent faussement attribué à l'épicurisme.
Identifiable par quiconque comme un agrément pour les sens quelqu'en soit l'agent.

Liberté: Concept éthique et même parfois ontologique dont la philosophie occidentale abonde. Le référence la plus communément admise fait allusion à la possibilité de faire ce qu'on veut dans les limites imposées par la liberté d'autrui. C'est généralement cette aspiration qui reflète la capacité d'être maître et responsable de ses actes, qui caractérise la définition fournie par les jeunes.

Beauté: Concept esthétique hérité de la philosophie platonicienne. Pour l'usage courant et surtout dans le cadre d'une allusion aux "valeurs", on parlerait d'une beauté corporelle en accord avec les canons contemporains.

Instruction: Mission évidente d'un collège! Bien qu'on puisse se contenter de cette définition fonctionnelle qui suffit à justifier la présence d'un(e) étudiant(e) dans un CEGEP, on doit aller un peu plus loin; c'est-à-dire considérer l'instruction comme accès à la connaissance, moyen pour essayer d'approcher la vérité, soit deux principes d'action (valeurs).

Amour
Amitié: Deux concepts qui généralisent des sentiments et servent de but et/ou de moteur à l'activité humaine (valeurs)

Expérience: Le terme fait allusion à la somme des connaissances empiriques qu'accumulent les individus à l'occasion d'événements de l'existence. L'expérience comme l'instruction, ci-dessus, sert de moyen pour COMPRENDRE la vie, pour doter l'existence d'une signification.

Aventure: Le terme est complémentaire du précédent. L'aventure suggère une confrontation active, sinon systématique avec les expériences de la vie, l'aventure signifie aussi une affirmation de la liberté individuelle, voire d'une liberté à caractère existentialiste.

CONCEPTS A CARACTERE UTILITARISTE

Jeunesse: Condition que partagent les étudiants dans leur grande majorité et qui, si elle a fait l'objet des réflexions de nombreux humanistes, est aussi le centre d'intérêt (valeur) de plusieurs dictons de la philosophie populaire dont les cégépiens sont nourris via les messages publicitaires.

Santé: Moyen d'accès au bonheur selon quelques philosophies de type réaliste, cette condition d'équilibre physio-psycho. est aussi au centre de la "sagesse populaire". Elle est aussi au centre économique et social de politiques québécoises et en ce sens est présentée comme une fin et non comme un moyen.

Etre bien dans sa peau: Plus qu'un concept, cette expression est un slogan de type publicitaire véhiculé par des campagnes diverses orientées vers une diminution des coûts sociaux engendrée par quelques consommations (tabac, alcool,..) Ce slogan a la même nébulosité sémantique que sa jumelle "qualité de vie" - l'un étant centré sur l'individu, l'autre davantage sur l'environnement.

La célébrité: Notion évoquant une certaine notoriété individuelle ayant pour effet de procurer à celui qui en jouit certains avantages matériels ainsi qu'une certaine participation au "pouvoir".

	F		G	
1. Plaisirs	3	10%	5	16%
2. Jeunesse	1	3%	2	6%
3. Santé	20	66%		67%
4. Argent	4	13%	2	6%
5. Liberté	7	23%	13	41%
6. Etre bien dans sa peau	22	73%	21	67%
7. Beauté	0		0	
8. Amour	17	56%	11	35%
9. Instruction	6	20%	6	19%
10. Célébrité				
11. Expérience	0		2	6%
12. Aventure			1	
13. Amitié	9	30%	9	29%
- Famille	1	3%		

Choix des 3 valeurs jugées les plus importantes, en fonction du sexe.

Les étudiants ont classé par ordre d'importance les valeurs listées ci-contre.

Nous avons établi le tableau des valeurs brutes (et des %) à partir des 3 premiers choix de valeurs des répondants.

INTERPRETATION

On remarque une assez grande homogénéité des réponses des garçons et des filles. Les différences sexuelles qui peuvent sauter aux yeux selon les questions posées doivent donc être modérée par l'examen de ce tableau d'ensemble: garçons et filles participent de la même façon à la même morale.

Les unes et les autres choisissent comme importantes la SANTE et ETRE BIEN DANS SA PEAU.

Ce choix n'est pas sans nous surprendre.
Pourquoi valoriser la santé quand on a 18 ans?
C'est-à-dire à une période de la vie où elle est moins menacée?
Pourquoi alors, ne pas valoriser la jeunesse?

N'est-ce pas que les jeunes sont plus soumis qu'ils ne le croient à l'influence d'une morale populaire enracinée dans une tradition où précisément la santé pouvait être une VALEUR parce RARE et récupérée comme thème économique par les ministères et organismes en charge de la santé et du bien être public?

Le slogan ETRE BIEN DANS SA PEAU est très fortement choisi par les garçons et les filles: là aussi on peut voir l'imagination et le jugement des jeunes, moulés - j'aurais presque la tentation d'écrire: CONDITIONNES - par les messages des mass-média.

Loin d'être éléments de renouveau, de révolte contre la tradition, les jeunes à 18 ans - c'est-à-dire quelque part entre l'enfance et l'âge adulte - puisque l'adolescence semble mal définie et susceptible de s'étirer longtemps - sont d'un conformisme assez évident.

Les fragments de valeur accrochés aux concepts moraux plus "libertaires", plus vigoureux aussi (si l'on veut que chaque génération apporte du sang neuf) sont amour, amitié, liberté.

Si les filles valorisent un peu plus l'amour, les garçons choisissent plus qu'elles la liberté.

L'instruction n'est guère une valeur (19 et 20% des réponses) ce qui est encore bien surprenant pour des étudiants!!!

Les plaisirs et l'argent présentent presqu'aussi peu d'intérêt l'un que l'autre. Ce qui est conforme à l'idée que les étudiants se font de leur niveau de vie. Par contre il est surprenant que les plaisirs soient dédaignés comme valeur. Pourquoi? Plaisir évoque-t-il encore interdit? Tabou? Péché? Je serai quand même surprise que le temps et l'énergie consacrés aux plaisir soient proportionnels aux réponses enregistrées ici.

La jeunesse n'est pas beaucoup valorisée - pourquoi valoriser ce que l'on a? Mais alors on retrouve la contradiction soulevée plus haut à propos de la santé.

L'expérience, l'aventure, la célébrité et la beauté sont plutôt négligées par les étudiants. Là aussi nous ne pouvons qu'exprimer quelques surprises. A l'âge où on commence à faire "ses expériences" on prétendrait que c'est infiniment moins important que la santé?
L'aventure, ses risques et ses enthousiasmes, n'intéresse vraiment qu'un garçon?
La beauté, qu'elle soit exaltation esthétique ou beauté physique laisse-t-elle indifférents les jeunes?

X. LES PROFESSEURS JUGES

Les questions posées visaient les perceptions que les étudiants ont de leurs professeurs.

"Quelles sont les qualités que vous reconnaissez à vos professeurs?"

"Quels sont les défauts les plus pénibles que vous voyez chez vos professeurs?"

QUALITES	DEFAUTS
nous laissent libres (4)	ne nous laissent pas libres (2)
amour de l'enseignement	indifférents (10)
discipline	non disponibles (2)
goût du savoir	se moquent des étudiants (4)
encourageants	manque de communication (6)
bons pédagogues (3)	nerveux et impatients (3)
leur culture générale	veulent éliminer des étudiants
quelques-uns savent leur matière(6)	plaisir de faire pocher
volonté de partager leur savoir (2)	trop intelligents
volonté de nous former pour l'avenir	bornés (2)
compétents (3)	pas assez pédagogue (10)
patients (7)	vont trop vite pour se débarrasser (2)
généreux (6)	imcompétents
disponibles (2)	nous apprennent des choses inutiles
sociables (6)	nous apprennent des choses qu'on sait déjà
bons (2), dévoués (5)	très très exigeants (4)
bons conseillers (2)	jugent trop vite
compréhensifs (14)	

(SUITE)

QUALITES	DEFAUTS
esprit ouvert (2)	je n'en connais qu'un qui est "bête comme ses pieds"
ponctuels	essaient de donner un "show"
très intelligents (2)	ne pensent qu'à leur cours (4)
perfectionnistes	nous font faire des travaux chez nous alors qu'on pourrait les faire à l'école.
certains ont le sens de l'humour	certains sont injustes (ont des préférés) (2)
affectifs (?) confiants	certains imposent leurs idées (3)
"smart"	certains mettent un E pour conflit de personnalité
efficaces	ne peuvent répondre à un élève
courageux	certains ont l'esprit étroit
gentils	nous traitent en nombre et non un à un
stabilité émotive	manque de consultation entre eux à propos des examens
heureux	manquent d'autorité
honnêtes	sévères
discrets	ne créent pas de motivation
respectueux	n'appliquent pas la théorie à la réalité
francs (4)	font du bourrage de crâne
agréables	peu rigoureux
responsables	peu objectifs
	ils oublient ce que c'est d'être aux aux études et travailler
	sentiment de supériorité
	égoïstes, ne veulent que leur paie (2)
	queule de bois
	harcèlement
	absence de qualités personnelles
	manque de ponctualité
Aucune qualité (2)	Aucun défaut (3)

CONCLUSION

Cette enquête est "semi-scientifique": notre méthode d'échantillonnnage est bonne mais le caractère qualitatif de beaucoup de questions peut faire varier l'interprétation.

Nous devons donc montrer beaucoup de prudence quant à ce portrait des étudiants et surtout agir avec discernement pour l'utiliser dans la pratique pédagogique.

Les jeunes présentent selon cette enquête un tableau composite d'attitudes et de valeurs morales.

Leur emploi du temps les contraint comme les adultes, mais, malgré cela ils sont bien plus que les aînés dégagés de l'omniprésence de l'argent. Quand on a 18 ans, l'argent ne fait pas le bonheur.

Bien qu'ils soient de jeunes adultes à peine sortis de l'adolescence, ils manifestent vis-à-vis leurs aînés (parents, professeurs) une autonomie morale qui est exprimée à la fois par leur lucidité et une bonne dose d'indulgence, mais aussi une dépendance voire une certaine vulnérabilité en demandant beaucoup de compréhension et de communication.

Les rapports garçons-filles manifestent la même ambivalence: à la fois on retrouve chez eux un conformisme à quelques stéréotypes (les filles sont plus sentimentales) mais aussi l'émergence d'un homme et d'une femme nouveaux plus libres dans leurs rôles et choix de vie.

Ceci est plus ou moins contredit par le classement des valeurs jugées importantes: l'influence des mass-média et d'une certaine "sagesse populaire" semble "guider" les réponses.

Personne ne peut prétendre vraiment connaître son prochain, mais nous, professeurs, devons nous y essayer avec humilité et souci professionnel. N'oublions pas, que nos étudiants, comme nous-mêmes ne sont ni simples ni inaccessibles!

MINI ENQUETE SUR LES INTERETS PHILOSOPHIQUES

CONSIGNES:
- N'indiquez pas votre nom
- Répondez franchement
- Répondez brièvement
- Répondez clairement (encadrez les choix, écrivez lisiblement)

Merci de votre collaboration.

QUESTIONS D'IDENTIFICATION

1- SEXE ____ F ___ M ___ 2- AGE _____ 3- COLL. I ___ II ____

4- Programme d'études _____

5- Nombre d'heures de cours/semaine _____

6- Nombre d'heures/semaine pour un travail rémunérateur _____

7- Revenu mensuel approximatif $ _____

8- Profession du père _____

9- Profession de la mère _____

10- Situation des parents:
ensemble ____
veuf(ve) ____
séparés ____
avec un autre conjoint ____

11- Nombre d'enfants dans la famille _____

12- Rang dans la famille _____

13- Sur une base quotidienne pendant l'année scolaire vous vivez:

seul ____
avec des amis ____
avec un(e) conjoint(e) ____
en famille ____

14- Dans quelle proportion (%) vos parents vous aident-ils financièrement? _____

QUESTIONS D'ORDRE GENERAL

15- Classez par ordre d'importance pour vous, les valeurs suivantes:
( ) les plaisirs; ( ) la jeunesse; ( ) la santé; ( ) l'argent; ( ) la liberté; ( ) être bien dans sa peau; ( ) la beauté; ( ) l'amour; ( ) l'instruction; ( ) la célébrité; ( ) l'expérience; ( ) l'aventure; ( ) l'amitié; Autres (?).....

16- Dans la vie quotidienne quelles tâches domestiques effectuez-vous régulièrement? _____

17- Pensez-vous que les mères sont plus que les pères responsables de l'éducation des enfants? OUI___ NON___

18- Quel métier aimeriez-vous exercer?_____

19- Les deux principales raisons de votre choix:

_____ _____

20- Souhaitez-vous vous marier? OUI___ NON___

21- A quel âge environ?_____

22- Vous imaginez-vous marié(e) toute votre vie avec la même personne?

OUI ___ NON___ PEUT-ETRE___

23- A quel âge aimeriez-vous commencer une carrière stable?_____

24- L'homme idéal aide-t-il sa femme dans toutes les tâches domestiques? OUI___ NON___

25- "Normalement" qui doit faire vivre la famille?

L'homme ___
La femme ___
Les deux ensemble ___
peu importe ___

26- Actuellement comment considérez-vous votre niveau de vie?

Très pauvre ___
plutôt pauvre ___
médiocre ___
convenable ___
à l'aise ___
riche ___

27- Quels sont vos projets dès l'obtention de votre DEC?

1er choix _____
2e choix_____(si le premier ne marche pas)
3e choix_____(si le 2e ne marche pas)
4e choix_____(si le 3e ne marche pas)

28- Imaginez-vous que vous pourriez élever un enfant sans conjoint(e) stable? OUI ___ NON ___ JE NE SAIS PAS___

29- Quelles sont les qualités que vous reconnaissez à vos parents?

_____

30- Quelles sont les qualités que vous reconnaissez à vos professeurs?

_____

31- Quels sont les défauts de vos parents que vous préféreriez ne jamais avoir?_____

32- Quels sont les défauts les plus pénibles que vous voyez chez vos professeurs?

_____

_____

33- Quels sont les principaux obstacles qui pourraient s'opposer à la réalisation de vos rêves?

_____

_____

_____

_____

34- Quelles sont les qualités de la femme idéale?

_____

_____

_____